

**GENERAZIONE ATTIVA**

**Franca Rame** appoggia  
 l'iniziativa di D'Ambra

ISCHIA. La senatrice **Franca Rame** raccoglie l'appoggio dell'associazione in difesa dei consumatori Generazione Attiva, per il suo Ddl che propone l'introduzione di nuove sanzioni nei confronti delle pubblicità ingannevoli. Il fondatore di Generazione Attiva, Andrea D'Ambra ringrazia l'esponente della maggioranza «per aver accolto le istanze dei consumatori proponendo l'introduzione di nuove sanzioni che generino un effetto deterrente nei confronti delle campagne pubblicitarie ingannevoli ai danni del cittadino».

«Quello della pubblicità ingannevole - prosegue D'Ambra - è un problema più volte denunciato da Generazione Attiva che ha lamentato l'inadeguatezza delle multe previste dal Codice del Consumo che ha come limite massimo di sanzione pecuniaria 100.000 "euro. In Italia nella stragrande maggioranza dei casi le sanzioni dell'Antitrust per pubblicità ingannevole non arrivano quasi mai alla cifra massima prevista, anche quando quest'ultima arriva al limite massimo previsto dal Codice del Consumo e ciò non disincentiva le aziende».

